

بسته ارزیابی و انتخاب کارآفرینان
درسومین اجلاس ملی مدیریت و
کارآفرینی کشور در سال ۱۴۰۰، بارویکرد
نقش کارآفرینی در فضای مجازی در قالب
ایجاد سمپوزیسیوم علمی و دریافت آثار

هولدینگ پارس پندار نهاد

بهار ۱۴۰۰

کارآفرینی از جمله فرآیندهایی است که مبنای آن ایده پردازی و تبدیل فرصت ها به کسب و کار و سودآوری است، مبنای اصلی کارآفرینی تفکر و خلق فرصت های جدید و یا تغییر فرصت هاست. معمولاً ایده ها زمانی به کسب و کار و سودآوری تبدیل میشوند که سایر مدل ها و مولفه ها در کنار هم قرار گیرند و زیرساخت های لازم برای آن فراهم شود.

در سال های اخیر شبکه های اجتماعی به عنوان بزرگترین دستاورد اینترنت و فضای مجازی به دلایل مختلف از جمله نامحدود بودن ارتباطات، بی هویت بودن، آزادی بسیار زیاد، بی مکانی و بی زمانی کاربران و ... با اقبال عمومی مواجه شده و هرکدام به تناسب اهداف خود، فعالیت هایشان را گسترش داده اند.

اینترنت و شبکه های اجتماعی مانند بسیاری از پدیده های دیگر دارای پیامدهای مثبت و منفی می باشد که با برنامه ریزی و بالا بردن سطح آگاهی عمومی می توان از آثار و دستاوردهای مثبت آن بهره گرفت و پیامدهای منفی را به حداقل رساند.

لذا شناسایی و حمایت از کسب و کارهایی که به این مهم میپردازند، بسیار مهم و ارزشمند خواهد بود.

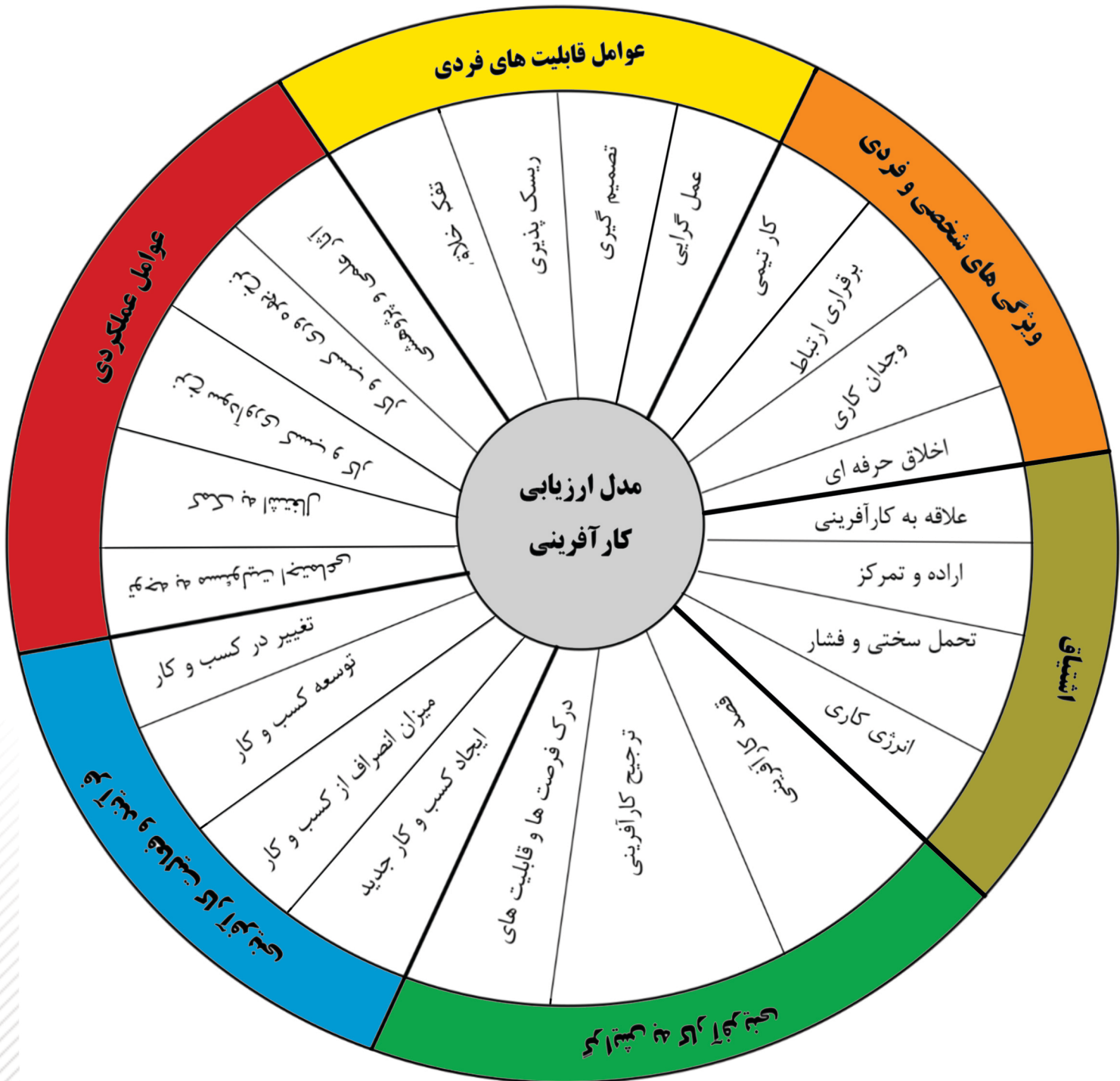
اهداف

- ۱- شناسایی و انتخاب کارآفرینان موفق
- ۲- کمک به تقویت فرهنگ کارآفرینی در کشور
- ۳- ارتقا جایگاه اجتماعی کارآفرینان
- ۴- انتقال تجارب کارآفرینان به یکدیگر و جامعه
- ۵- محقق کردن اهداف مدیریت فعالیت در فضای مجازی
- ۶- حمایت از تولید مقالات مرتبط با رویکرد سمپوزیوم

ارزیابی و انتخاب کارآفرینان

مولفه های ارزیابی و انتخاب کارآفرینان را میتوان شامل مولفه های زیر دانست:

- ۱- مدل ارزیابی کارآفرینی
- ۲- شاخص های انتخاب کارآفرینان
- ۳- نظام ارزیابی کارآفرینی
- ۴- دسته بندی کارآفرینان



۲- نمره گذاری مولفه های کارآفرینی

امتیاز	ضریب	مولفه های کلیدی	ردیف
50	1	قابلیت های فردی	1
40	2	ویژگی های شخصی و رفتاری	2
40	2	اشتیاق به کارآفرینی	3
50	1	گرایش به کارآفرینی	4
200	1	فرآیند و فعالیت های کارآفرینان	5
190	1	عوامل عملکردی: -سودآوری	6
360	1	-تولید اثر	7
1020	جمع		

۳- نحوه ارزیابی

- ۳-۱- ارزیابی قابلیت های فردی ، ویژگی های شخصی ، اشتیاق ، گرایش به کارآفرینی بر اساس قسمت های الف، ب، ج، د فرم شماره ۱ توسط تیم انتخاب ارزیابی انجام میشود.
- ۳-۲- فرآیند و فعالیت ها و عوامل عملکرد کارآفرینی بر اساس قسمت های ه و و فرم شماره ۱ با بررسی مدارک و شواهد ارزیابی توسط تیم تخصصی انجام میشود.
- ۳-۳- ارزیابی آثار بر اساس قسمت ز فرم شماره ۱ با بررسی اسناد یا مدارک و سوابق افراد کارآفرین انجام میشود.

نام و نام خانوادگی: مدرک: رشته: حوزه کاری:

مؤلفه های کلیدی	ابعاد و شاخص ها	۱ تا ۱۰
(الف) قابلیت های فردی	میزان تفکر خلاق	
	میزان عمل گرایی و تبدیل ایده به عمل	
	قدرت تصمیم گیری در شرایط سخت و بحرانی	
	میزان ریسک پذیری و تحمل شرایط عدم و ادامه فعالیت در آن شرایط	
(ب) ویژگی های شخصی	رعایت اخلاق حرفه ای در کارآفرینی	
	ارایه کار بدون عیب و رعایت استانداردها	
	توان شبکه سازی و برقراری ارتباط با مجموعه های درگیر در کارآفرینی	
	توان رهبری و مدیریت	
(پ) اشتیاق	اراده و تمرکز روی کار و هدف	
	سخت کوشی و انرژی کاری	
	دلبستگی به کار	
	داوطلب حل مشکلات بودن	
(د) گرایش به کارآفرینی	درک فرصت های کارآفرینی	
	کشف و یا شکار فرصت های کارآفرینی	
	تغییر فرصت های کارآفرینی	
	ترجیح کارآفرینی بر کارهای دیگر	

			کشف و یا شکار فرصت های کارآفرینی	
			تغییر فرصت های کارآفرینی	
			ترجیح کارآفرینی مجازی بر کارهای دیگر	
			توانایی در کارآفرینی مجازی	
			قصد و نیت کارآفرینی	
3	2	1	ایجاد یک کسب و کار جدید	(ه) فرآیند و فعالیت های کارآفرینی
60	40	20		
3 مورد	2 مورد	1 مورد	توسعه کسب و کار مجازی	
30	20	10		
3 مورد	2 مورد	1 مورد	تغییر یک کسب و کار	
60	40	20		
1-49%	50-69%	100-70%	جذب سرمایه گذاری برای تبدیل ایده به عمل	
1-29	20-30	40-50		
60-69%	70-79%	100-80%	نرخ بهره وری کسب و کار مجازی	(و) عوامل عملکردی
1-19	20-39	40-50		
1-14	15-19	20% به بالا	نرخ و حاشیه سودآوری کسب و کار مجازی	
1-29	30-49	50		
1-19	20-49	50 بالاتر از	میزان اشتغال	
1-30	40-59	60		
کم	متوسط	خیلی زیاد	تحقق مسئولیت اجتماعی	
10	20	30		

آثار و پژوهش ها	تولید کتاب (تالیف)		1 کتاب		2 کتاب		3 کتاب یا بیشتر	
			20		30		45	
	تولید کتاب (ترجمه)		1 کتاب		2 کتاب		3 کتاب یا بیشتر	
			10		20		30	
	تولید مقاله		تخصصی		علمی- ترویجی		علمی -پژوهشی	
	(به ازای هر مقاله تا سقف سه مقاله)		5		10		15	
	ISI		20					
	ثبت اثر کارآفرینی		استانی		ملی		منطقه ای	
			15		30		40	
	جهانی		50					
	ثبت برند		استانی		ملی		منطقه ای	
			20		30		40	
	جهانی		50					
	ثبت PATENT		استانی		ملی		منطقه ای	
			45		55		65	
	جهانی		75					
	تولید نرم افزار		1		2		3	
			20		30		45	
	رتبه جشنواره		منطقه ای		ملی		جهانی	
			15		30		45	

جهت اشناء اطلاعات و تحقیق و بررسی در حوزه این سمپوزیوم ، از افرادی که مقالات مربوط به این حوزه را ارائه دهند دعوت به عمل می آید تا آثار خود را حداکثر تا تاریخ ۱۵ اردیبهشت ارائه داده تا مورد بررسی قرار گیرد، لازم به ذکر است از بین آثار از برگزیدگان انتخاب شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت و ۳ اثر برتر در خلال برنامه ارائه خواهند شد.

شرایط پذیرش مقاله

- مقالات ارسالی تنها در قالب DOC و DOCX مورد بررسی اولیه قرار می گیرند و در صورت عدم رعایت ساختار مورد نظر، به نویسنده برگردانده می شوند.

- مقالات ارسالی نباید به طور همزمان برای سایر مجلات ارسال شده یا در مجله دیگر به چاپ رسیده باشند.

- مقاله ارسالی باید پژوهشی و حاصل تحقیق نویسنده(گان) باشد؛ مقالات ترجمه ای یا مقالاتی که به طور کلی و یا جزئی در جای دیگری چاپ شده اند، پذیرفته نمیشوند.

- مقالات "مروری" از اشخاص مجرب، با بصیرت کامل از موضوعی خاص، دارای ارجاع به تعداد قابل قبولی از مقالات منتشر شده خود پذیرفته می شود.

- زبان مقاله باید فارسی باشد. از آوردن اصطلاحات خارجی که معادل های دقیق و رسایی در زبان فارسی دارند خودداری شود و در مواقع ضروری، معادل لاتین لغت مورد نظر، جلوی آن در پرانتز نوشته شود.

اعضای هیات داور:

ردیف	نام و نام خانوادگی	امضا
1		
2		
3		
4		
5		

جدول انتخاب نهایی افراد :

ردیف	دامنه	وضعیت
1	1500 - 2000	انتخاب به عنوان چهره ماندگار
2	1000-1499	انتخاب به عنوان فرد برتر
3	500-999	انتخاب و اهدا لوح تقدیر